

دانستنی های چاپ

بخش اول

تعریف چاپ :

تعریف ساده چاپ عبارت است از هنر انتقال کلمات و تصویر ها بر روی اشیاء از جمله کاغذ ، پارچه ، پلاستیک، شیشه ، فلز و ... .

که البته برای مواردی که انتقال سریع و با حجم زیاد مد نظر باشد کاربرد دارد، مانند چاپ کتاب ، پوستر، کاتالوگ و بروشور.

ماهیت چاپ از ابتدا تا کنون ثابت بود است و فقط شیوه ها و نوع آن تغییر کرده است به طور مثال انتقال مرکب به روی کاغذ از شیوه حروف سربی به شیوه انتقال بروی زینک تغییر کرده است.

چاپ به دو شیوه ی اصلی دسته بندی می گردد:

1- شیوه تماسی

2- شیوه غیر تماسی

در شیوه تماسی لزوماً سطحی که حامل نقش می باشد باید با سطحی که قرار است نقش روی آن ایجاد شود تماس داشته باشد، مانند حروف سربی بر روی کاغذ و یا ژلاتین مهر بر روی کاغذ.

در روش غیر تماسی نقش بدون تماس مستقیم انتقال می یابد مانند دستگاه های دیجیتال که عمل انتقال به روش های الکترونیکی انجام می پذیرد.

برای مثال شیوه های تماسی میتوان به انواع چاپ سیلک ، حروف برجسته، مسطح ( افست) و... و برای شیوه غیر تماسی به چاپ های دیجیتال و لیزری اشاره نمود.

از شیوه ای تماسی می توان چاپ افست را به عنوان مدرنترین و پرکاربردترین روش چاپ انتخاب نمود، همچنین در روش غیر تماسی چاپ دیجیتال به عنوان پر کاربردترین شیوه قابل استفاده می باشد.

بخش دوم

تفاوت های چاپ دیجیتال و چاپ افست:

برای چاپ کاتالوگ ، بروشور ، پوستر ، ست اداری از دو روش چاپ دیجیتال و چاپ افست استفاده می گردد. که تفاوت این دو روش برای مصرف کننده در قیمت تمام شده آن می باشد.

به طور معمول برای تصمیم گیری جهت انتخاب نوع چاپ کاتالوگ و بروشور باید تیراژ را مد نظر قرار داد . در چاپ های دیجیتال سرعت انجام کار بسیار بالاتر از چاپ افست میباشد و شما نیازی به تهیه زینک ندارید ولی قیمت تمام شده هر چاپ شما به دلیل مواد مصرفی آن از چاپ افست بیشتر می باشد.

لذا در مواقعی که تیراژ کار در خواستی پایین باشد از روش چاپ دیجیتال استفاده می کنیم و در تیراژ های بالا از روش چاپ افست. به طور تقریبی هزینه چاپ در تیراژ های بالای دویست نسخه در چاپ افست به صرفه تر می باشد.

البته پارامتر های دیگری در این تصمیم گیری اهمیت دارد، از جمله ابعاد کاغذ ، جنس کاغذ ، رنگ های اختصاصی و...

محدودیت های چاپ دیجیتال:

الف - سایز کاغذ:

دستگاه های چاپ دیجیتال indoor که برای چاپ کاتالوگ ، بروشور ، سربرگ و ... استفاده می شو تا ابعاد 45\*30 سانتیمتر را ساپورت می کنند . البته دستگاه های چاپ دیجیتال برای ابعاد بزرگتر وجود دارد که تعدادشان بسیار محدود است و کیفیت پایین تری دارند، مثلاً برای چاپ پوستر سایز 70\*50 شما می توانید از دستگا های outdoor استفاده کنید.

ب - جنس کاغذ:

دستگاه های چاپ دیجیتال مناسب کاغذ هایی با گرماژ 70 الی 300 گرم می باشند و برای کاغذ های با گرماژ بالاتر باید از دستگاه های افست استفاده نمود . لازم به ذکر است برای چاپ کاتالوگ و بروشور گرماژ 100 الی 300 گرم مناسب می باشد.

ج - رنگ های اختصاصی:

در دستگا های چاپ افست شما این امکان را دارید که رنگهای خاصی که با چهار رنگ اصلی ایجاد نی گردد را بسازید مانند رنگ های نقره‌ای ، طلایی ، فسفری و... ، ولی در دستگاه های چاپ دیجیتال با توجه به اینکه چهار رنگ اصلی بصورت تونر و پودر استفاده می گردد این امکان وجود ندارد.

بخش سوم

تعریف کاتالوگ و بروشور:

کاتالوگ و بروشور به محصولی گفته می شود که جهت معرفی و یا آموزش یک کالا و یا خدمت تهیه شده است.

این محصول الزاماً مکتوب و چاپی نمی باشد و می تواند به عنوان بروشور و یا کاتالوگ دیجیتال نیز مورد استفاده قرار گیرد. در هر دو صورت باید در طراحی بروشور و کاتالوگ به استانداردهای هر کدام دقت نمود ، علی رقم تصور عموم از کاتالوگ و بروشور باید به این نکته توجه نمود که شکل ظاهری تأثیری در تعریف کاتالوگ و بروشور ندارد بلکه محتوا و نحوه طراحی این اختلاف را بیان میکند.

در طراحی کاتالوگ بیشتر معرفی محصول یا خدمات مورد نظر می باشد و طراحی کاتالوگ جنبه تبلیغاتی و بازرگانی جهت فروش و ارائه خدمات دارد. در کاتالوگ محصولات بصورت فهرست وار و با استفاده از تصاویر معرفی می گردد.

طراحی ظاهری کاتالوگ گرافیکی بوده و از تصاویر استفاده بیشتری می شود. با توجه به نکته که کاتالوگ جنبه بازرگانی دارد ترجیح داده می شود از نظر کیفیت ظاهری و فیزیکی مانند نوع کاغذ و رنگ بندی ، کاتالوگ جلوه بهتری داشته باشد بدین صورت که کاتالوگ بر روی کاغذ گلاسه و بروس چهار رنگ چاپ می گردد تا نهایتاً مجلد می گردد.

با توجه به اینکه کاربرد بروشور برای ارابه شرح خدمات و یا توضیح شیوه استفاده از محصول می باشد ، در طراحی بروشور علی رغم طراحی کاتالوگ بیشتر از متن استفاده میشود.

معمولاً بروشور ها مجلد نمی باشند و با خط تا صفحات مشخص می گردد. می توان در چاپ بروشور از کاغذ تحریر استفاده نمود و همچنین نوع چاپ می تواند تک رنگ و ساده باشد.

بخش چهارم

مراحل طراحی کاتالوگ:

در اولین قدم باید هدف از طراحی کاتالوگ را مشخص کنیم ، به طور مثال اگر کاتالوگ جهت فروش یک محصول خاص طراحی میگرددو یا جهت معرفی کامل یک شرکت مراحل طراحی در هرکدام متفاوت می باشد.

در گام بعدی باید تمام اطلاعات مورد نیاز در طراحی کاتالوگ اعم از عکس ها ، متن ها، لوگو و... بصورت فایل های قابل استفاده آماده نمود.

طراح بر اساس تیپ محصولات و خدمات قالب اولیه را طراحی می کند باید به این موضوع توجه کامل شود که فضای بصری کاتالوگ به نوع محصولات کاملاً هماهنگ باشد به طور مثال محصولات صنعتی و یا کاتالوگ فروش لباس کودک به طور کلی ساختار متفاوتی دارند.

پس از تایید طرح اولیه ، کلیه صفحات روی قالب مورد نظر پیاده سازی می شود نهایتاً جلد آماده می گردد.

رعایت فاصله برش، اصلاح رنگ ها، سایز بندی دقیق باید مورد توجه کامل قرار گیرد.

برای کاتالوگ های چهاررنگ باید از mode cmyk با رزولوشن 300dpi inch استفاده نموده و همچنین کد رنگ متن های مشکی k100 باشد.

قبل از چاپ حتماً یک نسخه چاپ دیجیتال برای کنترل نهایی گرفته می شود و این نسخه به روئیت و تایید سفارش دهنده خواهد رسید.

بخش پنجم

مراحل چاپ کاتالوگ (الف - لیتوگرافی):

بعد از طراحی و صفحه بندی ، از فایل نهایی زینک تهیه میشود. این بدین معناست که فایل بر روی ورقه های آلومینیومی حساس به نور تابیده شده و سپس شسته میشود. آنگاه نقاطی که باید مرکب را به خود جذب کند و به روی کاغذ منتقل نماید ظاهر می شود.

این واکنش های شیمیایی مانند شیوه ظهور عکس می باشد . در گذشته نه چندان دور ابتدا از فایل یک فیلم تهیه می شد و بعد نور از پشت فیلم به روی زینک تابیده می شد ، اما در روش جدید فایل مسقیم بر روی پلیت تابیده می شود و گرفتن فیلم حذف شده است.

یکی از مهمترین وظایف لیتوگرافی تفکیک رنگ ها می باشد. در این بخش رنگ های استفاده شده در طرح بر اساس رنگ های استاندارد CMYK تفکیک می شوند و یا رنگهای پنتون مانند رنگ طلایی، نقره ای و...

ورق های زینک در ابعاد استاندارد میباشند و لیتوگراف بر اساس سایز کاغذ مصرفی و دستگاه چاپ ، سایز زینک را انتخاب می نماید .

برای چاپ کاتالوگ و بروشور سایز متعارف 45\*60 و 70\*50 می باشد که با دستگاه دو ورقی چاپ می گردد . البته برای کاتالوگ های کوچکتر و یا برخی بروشور ها از سایز 45\*30 و 50\*35 استفاده می شود که با دستگاه GTO چاپ می گردد..

بخش ششم

مراحل چاپ کاتالوگ (ب - انتخاب کاغذ):

انتخاب کاغذ در چاپ کاتالوگ و بروشور به ابعاد نهایی کاتالوگ، تعداد صفحات و نوع طراحی بستگی دارد. برای چاپ یک کاتالوگ متعارف در سایز A4 و حدود 40 صفحه بهترین انتخاب کاغذ گلاسه 150 گرم برای صفحات داخلی و گلاسه 300 گرم برای جلد می باشد.

برای صفحات داخلی کاتالوگ از کاغذ گلاسه 100 الی 200 گرم استفاده می شود هر چه تعداد صفحات داخل کاتالوگ کمتر باشد از کاغذ با گرماژ بالاتر استفاده می شود . و برای جلد نیز از کاغذ گلاسه 200 الی 300 گرم استفاده می گردد.

برای انتخاب براق یا مات بودن کاغذ باید به این نکته توجه نمود که کاغذ براق برای چاپخانه راحت تر می باشد اما سلیقه مشتری در این موضوع اهمیت فراوانی دارد.

غیر از کاغذ گلاسه که بیشترین کاربرد را در چاپ کاتالوگ و بروشور دارد می توان از سایر کاغذ ها استفاده نمود. کاغذ تحریر از 80 گرم تا 120 گرم برای صفحات داخلی و تحریر 140 گرم (کارتی) الی 300 گرم برای جلد . لازم به ذکر است کاغذ تحریر در مواردی کاربرد دارد که در طراحی بیشتر از متن استفاده شده باشد ، در کاتالوگ های عکس محور استفاده از کاغذ تحریر اشتباه بزرگی است به دلیل اینکه بافت کاغذ تحریر مرکب را به داخل می کشد و این موضوع سبب میشود شما چاپ یک نواختی نداشته باشید.

کاغذ های فانتزی:

برای زیبایی بیشتر کاتالوگ می تواند از کاغذ های فانتزی برای جلد استفاده نمود مانند کاغذ کتان ، کاغذ کهلر ، کاغذ اشتنباخ ، کاغذ فابریانو و...